

樊胜武：让世界品味中原

■ 记者 王祥崇 通讯员 中海

导语：作为中国传统烹饪文化的主干和符号，曾经兴盛一时的豫菜已被人遗忘太久。2004年，在那个川粤湘等外帮菜风靡河南大地的时代，一家诞生在郑州街头、名为“阿五美食”的小馆子刚一诞生，便打出了新派豫菜的旗号。2009年，市场与口碑茁壮起来的阿五美食，第一次发出“让豫菜站起来”的行业号召。十年后的今天，伴随着阿五美食等一大批新派豫菜品牌的不断崛起，整个河南餐饮业再次面向全球发出“让世界品味中原”的声音。十年磨一剑，出鞘始见锋。如今，以阿五美食为引领者的新派豫菜品牌，凭借着“中和”本味和匠心技艺，不断地走出去、引进来，用实际行动和品牌传播践行着复兴豫菜的行业使命。



人物名片

樊胜武，中国烹饪大师。阿五品牌创始人，河南省餐饮与饭店行业协会副会长。

企业档案

阿五美食 2004 年创办于郑州，目前拥有三十多家连锁店、三千余名员工的全国知名中餐连锁品牌。企业先后荣获“河南省著名商标”“国际中餐名店”“中国餐饮百强企业”等荣誉称号，享有较高的业界知名度与美誉度。

复兴者 VS 引领者

樊胜武之于阿五美食，就像阿五美食之于豫菜复兴。而他所演绎的阿五美食十年品牌成长路径，则是豫菜十年探索复兴的一个缩影。

只不过，作为一个以豫菜复兴为使命的行业践行者、引领者，樊胜武一路走来并不轻松。

“最早一说你是河南厨师，就没人愿意用你；出去参加活动，很多人压根不知道啥是河南菜，最多只

深圳市一览网络股份有限公司
ShenZhen Elanw Network Co.,Ltd.
全国统一服务热线：400-884-1001

地址：南山科技园南区数字技术园 B2 栋 4A
Add: Room A, 4th Floor, Block B2, Digi-Tech Park,
High-tech Industry District South, Nanshan Shenzhen

电话 (Tel) : 0755-86133725
传真 (Fax) : 0755-22632616
网址 (Web) : www.YL1001.com

知道烩面、胡辣汤。”虽然当时已是五星级饭店的行政总厨，樊胜武还是一直都无法接受豫菜遭遇的尴尬与不公，凭什么豫菜只是低档菜的代名词？

在由樊胜武撰写的《河南菜惹谁了》一文中，他深情而无奈地写道：在星级酒店，经过改良的豫菜点菜率一直是销售前茅。可就是搞不懂，为什么这些人总是看不起豫菜呢？是什么原因？河南菜到底惹谁了？

于是 2004 年，在餐饮业摸爬滚打近 20 年的樊胜武终于按捺不住冲动：辞去星级酒店行政总厨的职务，自己创业了。

首家面积只有 180 平米的阿五美食于 2004 年开张，樊胜武第一次提出了新派豫菜的概念，成为引领者和标准制定者。

在樊胜武看来，豫菜要复兴，既要打破传统概念对豫菜的束缚，又要传承豫菜精髓并结合时尚概念。同时比照五星酒店标准，从出品、服务、价格再到卫生标准，樊胜武围绕关键细节狠下功夫，食客逐渐蜂拥而至。

“吃过阿五美食，爱上新派豫菜”“阿五美食，有滋有味”……慢慢地，随着品牌被口口相传，阿五美食渐渐地被更多顾客认可。

2006 年，阿五美食成立“菜品研发中心”“中华（阿五）厨艺绝技表演团”，同时实现了由一个偏僻小店到全国十家连锁餐饮明星企业的嬗变。

截至 2010 年，从阿五美食开业到受邀赴泰国参加“澳门美食节”“上海世博会”，再到连续四年荣获“中国餐饮百强企业”，并发出“让豫菜站起来”的行业号召，樊胜武带领着他的阿五美食越走越远，为豫菜复兴探索做出了不懈努力。

樊胜武并未停下复兴豫菜的脚步。

伴随着品牌势能的日渐红火，樊胜武带领阿五美食不断活跃于更多国家与世界级的舞台：参加亚洲厨师节，赴美国、法国、土耳其、希腊交流考察并成为国家首批“白百合”餐饮示范店，连续三年亮相马来西亚……所获奖项不胜枚举。

同时，阿五美食传承创新的新派豫菜也屡获殊荣：阿五炒饭、阿五豆腐、鲤鱼焙面、樊家卤鸡荣获“中国名菜”称号，牛肉水煎包、厨乡烩面荣获“中华名小吃”……

即便是开局不久的 2014 年，阿五美食也屡揽佳绩：进驻深圳、打入美国、法国市场，樊胜武入选群象岛 2013 年度河南青年企业领袖，并亮相央视展现豫菜新一代掌勺人风范。

不仅如此，已是三个品牌齐驱并进、30 多家餐饮连锁品牌的阿五美食还带动了包括煜丰美食、庖丁堂、鲁班张餐饮、成师傅大长垣等一大批新派豫菜品牌的抱团崛起。这些新派豫菜企业自发地交互共赢、抱团

走出去,以集群之力,大大推动了豫菜的传承发展。

十年,绽放华彩

“提出复兴豫菜十年了,你最大的收获是什么?”

“豫菜终于有一个属于自己的平台。”

面对记者突然的抛问,樊胜武稍作思忖,叹言答道。

的确,十年对一个时刻以行业复兴为使命的餐企而言,行走的过程是既任重道远又杂味难陈。连樊胜武自己也坦言,一路走来太累,最要命的是还一度被人质疑、争议甚至嘲讽。

世界上最痛苦的,无外乎做一件正确而有益的事,反而遭到多方不解与打击。面对无数次质疑与抨击,樊胜武全然不放在心上。“我是一个不忘初心的人,从一开始就没怀疑过自己的决定,复兴豫菜总要去推动,如果让我回到十年前,我一定还会做同样的事情。”樊胜武鉴定地说。

不过,在推动豫菜复兴发展征程上,樊胜武总是能用结果证明他的抉择正确与责任担当。

如今,在新派豫菜被河南乃至全国的消费者认可青睐的事实面前,曾经一切的质疑与争议都显得过于无力和轻浮。樊胜武怀揣着复兴豫菜的信仰,最终赢得了尊重。

“就像盖一座大楼,现在我们只不过是刚出地面。”樊胜武比喻说,“尽管豫菜还没形成像别人那么具有标志性的大品牌,但至少通过十年蓄势积淀,豫菜这个有着千年以上的老树已开始抽枝发芽崭露头角了,而且现在处于青少年时期,正是朝气蓬勃的大好时间。”

不仅如此,樊胜武还告诉记者,值阿五美食十周年之际,为提高豫菜在国际上的知名度,加强国际中餐业界的交流,由河南省商务厅、河南省旅游局、世界中国烹饪联合会、中国烹饪协会支持,河南省餐饮与饭店行业协会、河南阿五美食有限公司共同主办的“让世界品味中原”暨阿五复兴豫菜十年之路系列活动于3月25日在郑州启动。

当日,包括国际中餐高峰论坛、真假优劣食材展、豫菜品鉴会、颁奖盛典等十大活动全天推送。来自美国、法国、新西兰、马来西亚、韩国、英国、意大利等十几个国家及台湾、澳门、北京、上海等国内外知名餐企掌门人、行业协会领导、各界嘉宾600余人参加了此次盛会。

其中,国际中餐高峰论坛从纵论世界中餐大势、解析中国餐饮走向、探索豫菜复兴之路等三个议题切入研讨。现场,包括国外餐饮发展现状与中餐制胜之道、2014年中国餐饮业形势预测与转型路径、大众化时代下的豫菜新机遇等热点话题将交流碰撞。

“从小到接送吃住，大到会议安排，无论是吃豫菜还是喝豫酒，我们各个环节都尽可能做到位，让来自国内外的嘉宾感受到我们的变化，重新认知河南、解读豫菜。”樊胜武告诉记者，这是一次不容错过的全球中餐大腕的聚会，100位海外中餐领袖与300位国内中餐名流首聚中原，几十家媒体全方位报道，是豫菜乃至中餐一次难得一遇的品牌展示舞台。

像这样规模庞大、国际档次的餐饮业盛会，在河南举办尚属首次。

樊胜武告诉记者，这次我们喊出来“让世界品味中原”就意味着豫菜开始向世界招手了、敢于亮剑了。“我们就是要通过每一个细节向世界展示，河南同样有好的餐饮，豫菜也可以做得很好。”

从提出新派豫菜到发声“让豫菜站起来”再到“让世界品味中原”，不难发现樊胜武掌舵的阿五美食十年成长经历与豫菜复兴路径是一脉相承的。

十年，阿五美食实现了由一个偏僻小店到30多家店、3000多名员工的华彩蜕变。十年，新派豫菜也终于开始要重新绽放、迎来世界全新的审度目光。

关于一览《职业的力量》

一个职业成就一个人生，一段人生成就一个人物；一个人的职业人生就是一个行业、一个产业、一个地域、一个国家发展变迁的缩影。聚焦职业本身，以不同个体的成长历程为纽带，从一段故事、一场经历、一次感想中去挖掘、思考职业成长的环境、职业本身的发展，从而给予从事该职业的群体对于人生观、价值观一定的影响和指导，这就是职业的力量。

一览职业，未来动力。更多精彩内容，请登录：<http://zhiye.yl1001.com/>